

Steeds minder en steeds oudere kijkers voor Tour



221576102extraDe Standaard/DS2DS2De Standaard137NLBE10http://api-production3.gopress.be/icon/
destandaard.pngd1252e1191 - 22 Jul. 2015
Pagina 4

Terwijl in Vlaanderen de kijkcijfers voor Tour en klassiekers pieken, zakt elders de belangstelling steeds dieper weg.

Van onze redacteur

Marc Vermeiren

Gemiddeld kijken 570.000 Vlamingen naar deze Tour, een stijging van 15 procent vergeleken met 2014. Elders - Italië, Spanje, Groot-Brittannië - dunde in één jaar tijd het tv-publiek met 25 procent uit. In de Verenigde Staten is de belangstelling zelfs gezakt van 3 miljoen naar 300.000 kijkers.

'Vanuit Vlaanderen overschatten wij enorm de mondiale impact van het wielrennen', zegt Daam Van Reeth, hoofddocent economie aan de KU Leuven. Al geruime tijd analyseert hij de kijkcijfers van de koers. 'Ondanks de afwezigheid van Belgische klassementsrenners en de overmacht van Sky kruipen Vlamingen talrijker dan ooit voor hun televisie. En omdat de piek zich traditioneel situeert in de derde week, kan het record van 2011 (586.000 kijkers, red.) sneuvelen. Daarmee staat Vlaanderen haaks op een wereldwijde tendens, want z elfs in traditionele wielerlanden constateren we een aanzienlijke terugval. In Spanje of Italië is de Tour van de publieke zenders verdwenen naar kleinere sportkanalen. Nederland kende dit jaar een opflakking door Le Grand Départ in Utrecht, maar tussen 2011 en 2014 verloor de NOS 33 procent van zijn kijkers. De Duitse televisie heeft wel weer ingepikt, maar tijdens de hoogdagen van Ullrich klom dat volume richting drie miljoen. Nu blijft het bij 1,1 miljoen belangstellenden.'

Wereldwijd slinkt het publiek niet alleen, het veroudert ook. 'De gemiddelde leeftijd is nu 58 jaar', zegt Van Reeth. 'In Frankrijk is dat nog frappanter. Daar is tachtig procent van de tv-kijkers boven de zestig jaar. Voor jongeren moet sport spectaculair en gebald zijn, net wat die ellenlange Tour-etappes niet zijn. De koers verliest dus de jeugd, wat commercieel een gigantisch probleem is. Ze moet er dringend weer aansluiting bij vinden. De wielerbobo's onderschatten het probleem. Men staart zich blind op de massa's langs de weg, maar die vertekenen het beeld.'

En die 3,5 miljard kijkers waar de Tour mee schermt? Van Reeth: 'Ik heb al zoveel cijfers gelezen, het ene al onwaarschijnlijker dan het andere. Men telt alles samen: de rechtstreekse beelden, de herhalingen, de nieuwsflashes, de avondprogramma's. Volgens mijn gegevens lukt een Tour-etappe over de hele wereld gemiddeld 20 miljoen unieke tv-kijkers. Ter vergelijking: de finale van het WK voetbal zit rond de 500 miljoen tv-volgers, de Champions League haalt 130 miljoen.'

Marc Vermeiren

Copyright © 2015 Corelio. Alle rechten voorbehouden